

縮減產業數位落差計畫

99 年度先導性企業創新輔導 作業規範

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： CISA 中華民國資訊軟體協會

中華民國 99 年 5 月



目 錄

壹、 先導性企業創新輔導提案及作業規範.....	2
貳、 宣傳推廣注意事項.....	7
參、 提案計畫書格式與參考大綱.....	9
附件、 相關表單.....	10



壹、先導性企業創新輔導提案及作業規範

一. 輔導目的：

遴選深具產品特色及發展潛力之微型企業，協助企業結合本身營運模式，運用電子商務及網路行銷策略，提升知名度及營運能量，創造網路新商機，並期望以其成功經驗之典範，帶動同產業或區域內企業數位發展，發揮漣漪擴散效益。

二. 先導性企業定義

先導性企業為企業發展或產品，具備網路擴散潛力與永續經營特色之微型企業，透過網路行銷訓練，及完善且適性化的網路工具應用，並結合各項虛實活動規劃，提升行銷全台實力，創造漣漪效果，建立先導性企業創新輔導模式。

三. 輔導資格

先導性企業必須在全國 25 縣市內依法辦理公司或商業登記，其受雇人數在 20 人以下之小企業、傳統產業或新創企業。其資格分為下列二項：

- (一) 老店新開：民國 97 年 12 月 31 日前設立〔以商工登記日期為準〕具有特色產品之店家，以創新數位輔導，促進產品銷售新通路。目標為老店網路轉型及未來永續經營展望。
- (二) 網路新創：民國 98 年 1 月 1 日後設立〔以商工登記日期為準〕或無實體店面亦可接受申請。其企業或產品發展具獨特性及話題性，能引起消費者共鳴，不論是否有實體店面均可。目標為網路創業營運規劃及未來網路市場拓展模式，大幅提升企業知名度。

四. 輔導時程

通過審查並完成簽約日起至 99 年 11 月 20 日止。

五. 輔導名額及經費



預計至少輔導 5 家企業，每家企業輔導經費至多 15 萬元整〔企業入選及經費核撥依委員審查結果評定之。〕

六. 提案時程

99 年 5 月 24 日〔一〕中午 12:00 前，將計畫書等相關提案文件送達軟協數位機會組(台北市承德路 2 段 239 號 6 樓)。

七. 提案文件

- (一) 提案計畫書：以 A4 綠色雲彩紙膠裝，1 式 12 份，並採雙面列印。
- (二) 提案簡報：1 式 12 份採雙面列印。
- (三) 光碟：1 份，含計畫書及簡報電子檔。

八. 提案計畫書內容

提案計畫書內容將經由審查委員會評定後，核定入選企業及其輔導費用。

(一) 企業特色：

詳述提案企業背景故事、產品內容、特色、主題性等具發展潛力面向，分析目前機會與困難點。

(二) 網站平台：

說明建置之網站平台規格及架構〔平台需加裝網站流量分析器〕，或運用現有電子商務平台進行規劃。藉由活潑生動之網頁設計，呈現企業特色及精神，其內容需以促進網路消費為出發，提供清楚之產品內容、訂購流程、相關退換貨說明及法令規範等，輔以清晰之產品照片，以吸引網友瀏覽。

(三) 行銷策略：

針對提案企業機會點，提出具體行銷計畫、推廣活動或培訓活動等虛擬及實體配套規劃，透過多樣化資源投入及活動包裝，凸顯其企業或產品特色。

(四) 預期效益：



輔導後將達成哪些目標與具體商機，提出量化成效及後續擴散之效益。

九. 驗收項目

本輔導主要精神是協助具網路發展潛力之商品、服務之中小企業，建置具搜尋引擎優化之電子商務網站平台，並提升數位應用及網路行銷應用能力，創造網路新商機。故期末驗收將依上述精神進行工作項目驗收，分為本計畫指定關鍵績效項目，及自訂關鍵績效項目，提案單位需自行制定相關驗收標準，列入計畫書中依約執行：

(一) 基本 KPI 項目

1. 至少辦理 1 次，每次至少 2 小時之網站平台操作之訓練課程。
2. 於各入口網站登錄企業網站關鍵字，至少需於二個入口網站前三頁查詢得到。
3. 至少辦理 3 次，每次至少 2 小時數位能力提升訓練課程（如網路行銷工具應用、產品拍照訓練、商品文案撰寫、品牌行銷等）。
4. 至少辦理 2 場網路活動（如部落格徵文活動、噗浪粉絲團等）。

註：期末各項目驗收，需提供相關活動之議程、照片、簽到表(附件一)等影本資料佐證。

(二) 自訂 KPI 項目

1. 請自行訂定輔導後企業網站及實體店面商機說明（如訂單筆數、成交金額、會員數等）。

十. 推廣費用

(一) 每一企業推廣費用上限為新台幣 15 萬元（含營業稅），提案通過後核撥 30% 的推廣費，期中驗收通過後核撥 30% 的推廣費，期末驗收通過再核撥 40% 的推廣費(採總包價法)。

(二) 執行本計畫之收支事項，提案單位應設置專帳記錄，並分類妥為保管原始憑證，以備執行單位及政府審計單位查核。

- (三) 提案及結案驗收審查通過後，請檢附開給中華民國資訊軟體協會之三聯式統一發票送交中華軟協辦理請款作業：

開立科目	99 年度先導性企業創新輔導－第 <u>N</u> 期款
抬 頭	中華民國資訊軟體協會
統一編號	04193850

十一. 審查流程

(一) 資格初審：

由軟協進行提案文件資料正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。

(二) 委員複審：

由中華軟協聘請產、學、研各界專家學者組成之專案審查委員會，負責先導性企業審查。

1. 評審標準：

評分項目	比重
(1)企業或產品特色及話題性。	20%
(2)網站設計親切性及介面友善度。	20%
(3)網站購物流程完整度及效益評估。	20%
(4)行銷活動策略或教育訓練課程創新性。	30%
(5)預算編排及人員分配合理性(提案代表、平台廠商及企業)。	10%

2. 評審方式：

由受輔導企業代表親自到場簡報與答詢，審委會將依據提案計畫書、會議簡報進行提案評選。無法出席者，視為棄權。

十二. 權利與義務

- (一) 入選企業需配合本計畫廣宣活動及案例拍攝，提供相關廣宣素材及文宣，包括清晰之企業照片(解析度 300dpi 以上且檔案大小至少為 500K 以上)、企業網站畫面擷取之電子檔等。
- (二) 企業成員需配合相關輔導工作，參與推廣說明會、規劃之行銷活動與教育訓練課程。
- (三) 如有必要，提案單位及企業需配合審查委員之實地訪視。
- (四) 於輔導結束後，企業需完成滿意度調查表，提供本次輔導策略等相關建議。
- (五) 為持續提供企業學習的機會，企業成員需加入「中小企業網路大學校」會員。
- (六) 為了解輔導執行成效，企業應配合提供平台流量分析、線上訂單筆數及營業額等相關報表予執行單位及提案單位。
- (七) 如執行單位接獲民眾檢舉企業未依法開立統一發票，經查證屬實，執行單位有權收回全額輔導款。

十三. 注意事項

- (一) 為避免政府資源重複利用，94-98 已參與過本計畫，以及 99 年度參與政府輔導計畫之企業不列入本計畫推廣對象(94-98 優網獎得主不在此限)。
- (二) 提案單位所獲知之商業模式及機密資料非經店家許可，不得對外發佈。

貳. 宣傳推廣注意事項

一. 名稱、標誌、標語：

(一) 計畫名稱：縮減產業數位落差計畫。

(二) 參與單位

1. 主辦單位：經濟部中小企業處
2. 執行單位：中華民國資訊軟體協會
3. 提案單位：提案單位名稱

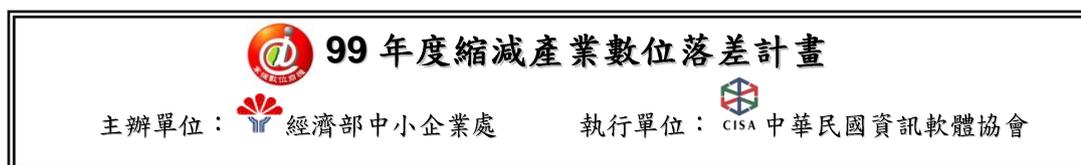
(三) 計畫標誌



(四) 計畫標語：開創數位企業夢想起飛

(五) 廣宣資料格式：於各項廣宣資料頁尾加註以下訊息

上述訊息係由參與 99 年度縮減產業數位落差計畫之 X X X 廠商提供



(六) 網站相關標語

1. 游標移至  時，顯示『此符號僅表示使用者參與經濟部中小企業處「縮減產業數位落差計畫」其網站內容及營運方式與上述計畫無涉』
2. 若有提及計畫相關訊息時，如：計畫 logo、中企處 logo、軟協 logo 及單位名稱，建議於網頁最下方，需列出：

「本網站內容與服務由企業自行提供，與縮減產業數位落差計畫之主辦與執行單位無涉」



3. 網站首頁底，建議標語：

99 年縮減產業數位落差計畫

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

廠商名稱：○○○○(提案單位名稱)

二. 提案單位廣宣規定

- (一) 提案單位推廣宣傳本計畫之內容，包括以印刷媒體刊載、以廣播電視播放之電子媒體、以網站或 EDM 暴露，均需事先經本會書面審核通過，始得對外揭露。
- (二) 提案單位於推廣或宣傳本計畫時，均不得以書面或口頭明示或暗示經濟部中小企業處或中華民國資訊軟體協會推薦或認可其本身或合作廠商、或其產品、服務；亦不得告知顧客其銷售之產品與服務有接受政府之補助。
- (三) 提案單位舉辦有關本計畫之推廣宣傳活動時，均應按上述有關參與單位之名銜署名。不得另創「指導單位」、「協辦單位」、「贊助單位」之名銜。
- (四) 提案單位，於當年度計畫執行完畢後，應立即停止關於本計畫之任何推廣宣傳活動。

三. 提案單位活動配合

(一) 資訊月活動(預訂 12 月初舉辦)：

於台北世貿中心參與中小企業處電子化計畫專區展示，由提案單位於會場協助本計畫之推廣活動。

(二) 成果發表會及頒獎典禮(預訂 10/5(二)、10/6(三)舉辦)：

由中小企業處長官主持，呈現數位落差計畫之成果及分享輔導心得。



參. 提案計畫書格式

一、 封面格式

99 年度先導性企業創新輔導
提案計畫書

企業名稱：XXXXXXXXXX

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

提案單位：XXXXXXXXXX

中華民國 99 年 5 月 24 日



二、目錄及內容大綱

壹、提案單位基本資料表(如附件二)

貳、企業簡介

- 一. 營運現況：說明企業成立沿革、願景、組織圖與業務方向等。
- 二. 提案動機：以故事性手法呈現，詳述提案企業產品內容、特色、主題性等發展潛力面向，分析其機會點及困難點。

參、網站平台

- 一. 導入電子商務網站需求分析
說明如何導入電子商務系統或加入現有電子購物商城之相關規畫，包括採行方式之適切性及前後台功能規畫。
- 二. 網站營運及獲利模式
說明透過電子商務平台或軟體的營運模式，如物流、資訊流、金流等運作。

肆、行銷策略規畫

- 一. 網站搜尋引擎優化辦法(含關鍵字及其選擇辦法)
- 二. 教育訓練課程規畫(含平台操作及數位能力提升相關課程)
- 三. 創新與行銷模式(網路工具之整合應用辦法)

伍、預期效益

- 一. 具體說明輔導後預計達成之量化成效，如成本降低%、客源增加%等。
- 二. 說明後續擴散之質化效益，如作業效率提昇、商機提升、促進就業機會等。

陸、預定進度及經費編列

- 一. 工作項目與交付成果
- 二. 預定進度與查核點訂定
- 三. 經費明細表

柒、附件

- 一. 先導性企業基本申請表(附件三、計畫書中請放影本，正本另外提供)
- 二. 完成公司或商業登記網路查詢畫面列印(全國商工行政服務入口網

<http://gcis.nat.gov.tw/>)

附件二：提案單位基本資料表

提案單位基本資料

單位名稱						
單位地址						
電話				傳真		
營利事業登記證號				統一編號		
單位負責人	姓名			職稱		
計畫主持人	姓名		部門		職稱	
	聯絡電話			行動電話		
	E-mail					
專案聯絡人	姓名		部門		職稱	
	聯絡電話			行動電話		
	E-mail					
申訴窗口	姓名		部門		職稱	
	聯絡電話			行動電話		
	E-mail					
WWW 網址						
單位簡介						
員工人數						
主要產品或服務						



附件三：先導性企業基本申請表

先導性企業基本申請表(第一頁)

※各欄位均為必填，請務必填寫完整

提案類別	<input type="checkbox"/> 老店新開 <input type="checkbox"/> 網路新創		
企業基本資料			
企業名稱			
企業電話		核准設立日期	民國 年 月 日
企業地址		傳 真	
統一編號		近一年營業額	萬
員工人數		實收資本總額	萬
企業網址	Http://		
網大帳號			
企業負責人	姓名		E-Mail
	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	原住民 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	學歷	<input type="checkbox"/> 國小 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中(職) <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士	
	年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 21-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> 61 歲以上	
企業聯絡人	姓名		職 稱
	聯絡電話	分機	聯絡傳真
	E-Mail		行動電話
行業別	<input type="checkbox"/> 不動產業及租賃業 <input type="checkbox"/> 文化、運動及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 水電燃氣業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸倉儲及通信業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會福利服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
主要營業項目			
企業特色簡述(如百年老店、三代傳承、榮獲獎項等)			
企業輔導資料			
預估投入 e 化經費		擁有電腦數	
電子商務網站使用系統或平台	名稱:	平台廠商	
	網址:		
企業用印欄位		提案單位用印欄位	
※本企業於通過審查後同意經濟部中小企業處與中華軟協得運用參與本計畫之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用，並同意將本企業地址納入電子地圖登載於計畫網站做為推廣之用。			



先導性企業基本申請表(第二頁)

本問卷為想了解中小企業對於e化能力及e化教育訓練的狀況，茲設計此份問卷，請 貴公司（單位）就您的實際狀況與考量，勾選適當的答案，謝謝您！

【第一部份】

1. 貴公司使用電腦狀況為何？

- 從未使用過電腦 不常使用電腦 經常使用電腦 經常使用電腦且對電腦功能熟悉

2. 貴公司使用網路狀況為何？

- 都不上網 有使用 e-mail 曾在網路上買過東西 曾在網路上買過也賣過東西

3. 貴公司是否架設過網站？

- 有 沒有

4. 貴公司是否經營過部落格？

- 有 沒有

5. 貴公司是否經營過電子商務平台？

- 有 沒有

6. 貴公司是否使用過其它網路工具應用(如 msn、facebook、噗浪、twitter..等)？

- 有 沒有

【第二部份】

1. 目前 貴公司 e 化的主要推動者是？

- 公司老闆、負責人 公司員工
工讀生 無

2. 貴公司 e 化的動機或目的為何？（可複選）

- 降低成本 開拓市場、商機 提高作業效率 提高客戶滿意度 上、下游廠商要求
電子商務的要求 網路行銷 其他_____

3. 貴公司 e 化過程，曾遭遇哪些困難？（可複選）

- 各部門意見無法整合 經費不足 員工配合度不足或使用意願低
不知如何選擇搭配之資訊廠商 無專業資訊技術人員 企業流程改造之執行上的問題
規劃或溝通不足，使網站不符需求 高階主管及老闆參與度或認同度不夠
其他_____

4. 貴公司對什麼課程有興趣？

- 基礎電腦應用
網路行銷
企業網站經營
網路市場經營
資訊安全
其它課程_____

5. 每個月願意投資多少經費在網路應用上？

- 1,000 元以下 1,001 元~5000 元
5,001 元~10,000 元 10,001 元以上

企業負責人簽名：_____日期：_____

先導性企業滿意度調查表(結案時提供)

經濟部中小企業處委託中華民國資訊軟體協會執行「縮減產業數位落差計畫」，為了解本計畫輔導成效，並做為未來計畫推動之參考，期望透過您的協助，完成此份滿意度問卷調查，以便我們更了解服務團隊及顧問師的輔導態度與執行狀況。再次感謝您的配合及支持。

【第一部分】請針對您目前接受輔導的滿意程度作答：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、對輔導內容滿意程度：					
1. 企業網站建置內容適切性	<input type="checkbox"/>				
2. 企業網站各項功能操作便利性	<input type="checkbox"/>				
3. 平台操作教育訓練課程安排	<input type="checkbox"/>				
4. 網路行銷活動設計創新性	<input type="checkbox"/>				
5. 行銷教育課程內容豐富度	<input type="checkbox"/>				
二、對服務團隊滿意程度：	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 整體表現專業度及投入程度	<input type="checkbox"/>				
2. 顧問師或講師上課專業度	<input type="checkbox"/>				
3. 聯繫過程中親切及耐心程度	<input type="checkbox"/>				
4. 依企業成員需求修改網站內容的配合度	<input type="checkbox"/>				
三、對計畫整體滿意程度：	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 整體輔導機制及規劃					
2. 數位能力提升課程安排	<input type="checkbox"/>				
3. 行銷活動規劃整體內容	<input type="checkbox"/>				
4. 執行網路行銷後增加企業網站曝光和流量	<input type="checkbox"/>				
5. 計畫輔導後店家詢問率、來客數或商機的提升狀況	<input type="checkbox"/>				

【第二部分】針對本次輔導是否有需要改進的地方，請提出您的看法與心得建議：

企業名稱：

企業負責人簽名：

