


縮減產業數位落差計畫

99 年度微型企業 e 化社群 輔導作業規範

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

中華民國 99 年 5 月



目 錄

壹. 微型企業 e 化社群輔導提案及輔導規範.....	2
貳. 宣傳推廣注意事項	7
參. 提案步驟及計畫書格式	9
附件、相關表單	15

壹. 微型企業 e 化社群輔導提案及輔導規範

一. 輔導目的：

協助微型企業運用電子商務改善傳統營運模式，透過成功社群的複製擴散，強化整體產業 e 化效益，並達到集體數位能力的提升。此外，藉由實體店面及網路店鋪的整合，拓展社群行銷通路、增加店家商機並提升市場能見度及知名度，進而達到企業永續經營，建立成功的示範案例。

二. 微型企業 e 化社群定義：

社群是由至少 10 家以上具有網路銷售特色之微型企業所組成，可為同業或異業結盟，透過同一網路平台從事共同性商業活動之企業集合體，藉由集體學習配合共同行銷的模式，延續社群網站壽命並拓展網路商機。

三. 社群組成資格：

- (一)至少需由 10 家依法辦理公司或商業登記，且受雇人數在 20 名以下，並具網路銷售特色之微型企業所組成。
- (二)異業社群之結盟成員必須對顧客群之消費有綜效，且能發揮共同行銷之效果，並具備故事性、主題性與話題性之形象，方得認列為社群成員。
- (三)為避免政府資源重複利用，已參與過其他單位之商圈輔導或地方特色輔導之社群，不得提案。

四. 提案時程：

預計 99 年 5 月 24 日(一)中午 12:00 前將計畫書送達軟協數位機會組(台北市承德路 2 段 239 號 6 樓)。

五. 輔導時程：

通過審查並完成簽約日起至 99 年 11 月 20 日止。

六. 提案送件資料

- (一)提案計畫書：以 A4 淺黃色封面裝訂成冊 1 式各 12 份，並採雙面列印(內含提案單位及社群成員商業登記畫面)



(二)提案簡報：1 式各 12 份採雙面列印

(三)光碟：含計畫書及簡報電子檔

七.徵選名額及輔導經費：

99 年度預計徵選至少 5 個社群，每社群經費至多 40 萬元(社群入選數與經費核撥依委員審查結果評定之)。

八.提案內容：

提案內容將經由審查會委員評定後，核定入選社群及其輔導費用。

(一)社群特色說明

針對社群商品特色、故事性、主題性、互補性與話題性說明社群結盟之發展性。

(二)社群 e 化程度及領導人能力說明

- 1.說明社群過去 e 化經驗與成效，以及目前各店家資訊化及成員 e 化能力應用程度等。
- 2.針對社群領導人的組織力、執行力及凝聚力提出說明。

(三)職責分工說明

清楚說明社群各方角色，例如：提案單位、平台廠商、網路行銷顧問師、社群領導人及社群成員等之職責內容及分工模式(可依實際參與計畫之角色提出)。

(四)網站平台

需提出平台規格及操作介面說明(平台需加裝流量分析器)，並藉由社群主題相關照片、社群源起及背景故事的敘述，在網站中呈現出該社群之特色及精神。網站內容規劃需以顧客角度為出發點，所有照片、圖片應能清晰顯示，各項功能應能正常運作連結、產品規格需清楚說明，以便顧客瀏覽選購，進而促進商機達成。

(五)提出行銷資源投入辦法、社群推廣活動及培訓活動等規劃。

針對社群面臨網路經營時的機會與困難，提出具體的發展策略及執行



方案，透過多樣化的資源投入，強化社群 e 化基礎，並經由活動包裝，凸顯地方社群之特色。

(六)提出預期效益

針對社群輔導後之業務商機，提出量化成效以及後續擴散之效益。

九.社群結案驗收項目

(一)基本 Kpi 項目

1. 至少辦理 1 場實體及 1 場網路行銷活動。
2. 至少辦理 1 場社群成立儀式(須對外公開)。
3. 至少辦理 2 場(每次至少 2 小時)平台操作之訓練課程(社群成員需全員參與)。
4. 至少辦理 3 場(每次至少 2 小時)之數位能力提升訓練課程(社群成員需達 2/3 參與)。例如：網路行銷工具應用、品牌行銷、拍照訓練、商品文案撰寫....等，且不得與平台操作課程重覆。
5. 於各入口網站登錄關鍵字，並至少可於一個入口網查詢的到。

註：期末 KPI 項目之驗收，需提供相關活動之議程、照片、簽到表等影本資料佐證。

(二) 自訂 Kpi 項目

請自行訂定輔導後社群網路及實體店面商機說明(如訂單筆數、成交金額、會員數....等)。

十.推廣費用：

- (一) 每一社群推廣費用上限為新台幣 40 萬元整(含營業稅)，提案通過後核撥 30%的推廣費，期中驗收通過核撥 30%的推廣費，期末驗收通過再核撥 40%的推廣費予提案單位(採總包價法)。
- (二) 執行本計畫之收支事項，提案單位應設置專帳記錄，並分類妥為保管原始憑證，以備執行單位及政府審計單位查核。

- (三) 提案及結案驗收審查通過後，檢附中華民國資訊軟體協會之三聯式統一發票送交中華軟協辦理請款作業：

開立科目	99 年度微型企業 e 化社群輔導（社群名稱）－第 <u>N</u> 期款
抬 頭	中華民國資訊軟體協會
統一編號	04193850

十一.審查流程

(一) 資格審查：

由軟協進行提案文件資料正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。

(二) 提案計畫審查：

本計畫之審查作業由中華軟協聘請產、學、研各界專家學者組成之專案審查委員會，負責本社群輔導之審查。

1.評審標準：

以經營模式故事性為主軸，強調中小企業之創業韌性，藉由提案單位與平台廠商或行銷顧問的分工合作，協助社群應用網路行銷工具及提供數位化訓練課程的學習，以多元化的方式集結多方資源與力量，強化社群數位能力。思考如何利用資訊科技與創意，協助社群整合，改變經營模式並發揮綜效，讓數位落差轉為數位商機，使傳統的小企業進化，邁向新境界。

評分項目	比重
(1)參與社群之企業家數及社群成員支持度。	20%
(2)領導人之投入與推動強度。	15%
(3)電子商務共通平台機制設計優越性及整體效益。 (需含相關版面設計及功能規劃樣版呈現)	10%
(4)社群各角色分工規劃。 (提案代表、平台廠商、領導人及成員)	15%
(5)社群特色及故事性包裝呈現 (具話題性及創新性)	15%
(6)對社群規劃之相關行銷活動及教育訓練課程。	25%

2.評審方式：

- A. 由社群成員企業到場參與審查會議，審委會將依據提案計畫書、會議簡報進行提案評選。
- B. 社群領導人須親自出席參加審查會議，進行簡報，無法出席者，視為棄權。

十二.社群之權利與義務：

- (一) 入選社群需配合計畫廣宣活動，並提供相關廣宣素材，如清晰之社群照片(解析度 300dpi 以上且檔案大小至少為 500K 以上)。
- (二) 完成滿意度調查表及社群成員參與活動總表，且活動總表需由社群成員蓋章確認(表單格式請參考附件)
- (三) 如有必要，社群成員及提案單位需配合審查委員之實地訪視。
- (四) 社群領導人需配合及參與本會舉辦之社群領導人培訓活動課程及社群觀摩。
- (五) 社群成員需配合參與或協助軟協舉辦之推廣說明會、網路行銷課程及網路活動。
- (六) 如有必要，須配合案例拍攝與相關廣宣活動，並提供案例叢書所需之相關資料。
- (七) 需提供社群網站首頁畫面擷取之電子檔。
- (八) 需配合提案單位輔導，並參與其規劃之行銷活動與教育訓練課程。
- (九) 為持續提供企業學習的機會，成員需加入「中小企業網路大學校」之會員。
- (十) 為了解輔導執行成效，社群成員應配合提供平台流量分析、線上訂單筆數及營業額等相關報表予執行單位及提案單位。
- (十一) 社群成員在輔導期間若有違反政府相關法令，經查證屬實，執行單位有權收回全額輔導款。
- (十二) 提案單位如有配合之網路行銷顧問師，其需配合參與軟協舉辦之網路行銷顧問師研習會議

十三.注意事項：

- (一) 社群網站不應出現不符合輔導對象資格之企業。
- (二) 社群領導人需由各社群成員推派，且本身為社群成員之一。
- (三) 社群間成員不應重複。
- (四) 社群輔導成員不應與本計畫之先導性企業重覆。

- (五) 提案單位所獲知之商業模式及機密資料非經店家許可，不得對外發佈。
- (六) 為避免政府資源重複利用，曾參與數位落差計畫之社群及 99 年度已參與政府計畫之企業，不列入本計畫推廣對象(94-98 年度優網獎社群不在此限；若該社群已參與過本計畫兩次，如欲再次參與，需自行負擔 50%輔導款(約 20 萬元)。

貳. 宣傳推廣注意事項

一. 宣傳推廣使用之名稱、標誌、標語說明如下：

(一) 計畫名稱：縮減產業數位落差計畫。

(二) 參與單位：

- 1). 主辦單位：經濟部中小企業處
- 2). 執行單位：中華民國資訊軟體協會
- 3). 提案單位：提案單位名稱

(三) 計畫標誌



(四) 計畫標語：開創數位企業夢想起飛


(五) 廣宣資料格式：請在各項廣宣資料頁尾加註以下訊息

上述訊息係由參與 99 年度縮減產業數位落差計畫之 X X X 廠商提供




99 年度縮減產業數位落差計畫

主辦單位：  經濟部中小企業處

執行單位：  中華民國資訊軟體協會

(六) 社群網站相關標語

- 1). 游標移至時，顯示『此符號僅表示使用者參與經濟部中小企業處「縮減產業數位落差計畫」其網站內容及營運方式與上述計畫無涉』
- 2). 若有提及計畫相關訊息時，如：計畫 logo、中企處 logo、軟協 logo 及單位名稱，建議於網頁最下方，需列出
「本網站內容與服務由企業／社群自行提供，與縮減產業數位落差計畫之主辦與執行單位無涉」

3). 網站首頁底，建議標語

99 年縮減產業數位落差計畫

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

廠商名稱：○○○○(提案單位名稱)

「本網站內容與服務由企業／社群自行提供，與縮減產業數位落差計畫之主辦與執行單位無涉」

二. 提案單位廣宣規定

- (一) 提案單位推廣宣傳本計畫之內容，包括以印刷媒體刊載、以廣播電視播放之電子媒體、以網站或 EDM 暴露，均需事先經本會書面審核通過，始得對外揭露。
- (二) 提案單位於推廣或宣傳本計畫時，均不得以書面或口頭明示或暗示經濟部中小企業處或中華民國資訊軟體協會推薦或認可其本身或合作廠商、或其產品、服務；亦不得告知顧客其銷售之產品與服務有接受政府之補助。
- (三) 提案單位舉辦有關本計畫之推廣宣傳活動時，均應按上述有關參與單位之名銜署名。不得另創「指導單位」、「協辦單位」、「贊助單位」之名銜。
- (四) 提案單位，於當年度計畫執行完畢後，應立即停止關於本計畫之任何推廣宣傳活動。



三. 提案單位活動配合

(一) 資訊月活動(預訂 12 月初舉辦)：

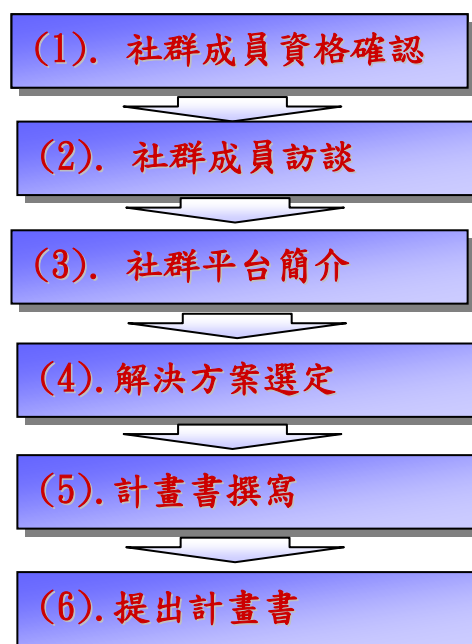
於台北世貿中心參與中小企業處電子化計畫專區展示，由服務團隊於會場協助本計畫之推廣活動。

(二) 成果發表會及頒獎典禮(預訂 10/5(二)、10/6(三)舉辦)：

由中小企業處長官主持，呈現數位落差計畫之成果及分享輔導心得。

參. 提案步驟及計畫書格式

一、提案步驟說明



(一) 社群成員資格確認

一 社群成員需符合以下資格

※員工人數為 20 人(含)以下。

※依法設定公司或商業登記之合法企業。

(二) 社群成員訪談

一 訪談重點建議如下：

※領導人對於社群的組織、凝聚及執行能力。



- ※曾遭遇困難點及 E 化動機。
- ※目前 e 化現況及能力
- ※社群成員如何組織及整合及領導人的推薦方式。
- ※社群成員平台需求。
- ※社群成員網路行銷需求。

(三) 社群平台簡介

所規劃之社群平台應符合社群輔導精神，其要點如下：

- ※網站內容規劃應以顧客角度出發，且以促成商機為目的。
- ※適用於社群產業屬性。
- ※利於成員學習，操作介面人性化。

(四) 解決方案選定

一 解決方案選擇考量因素

- ※經費預算(買斷或租用)。
- ※系統功能需求(基礎或進階)。
- ※產業及區域屬性。
- ※產業網路行銷應用模式。

(五) 計畫書撰寫

一 撰寫重點項目

- ※將區域性或產業特色以故事性包裝
- ※社群凝聚力展現
- ※社群 E 化經驗及能力說明
- ※提案單位執行方案規劃及計畫各角色權責說明
- ※預期效益及 KPI 擬訂
- ※提升數位能力課程規劃
- ※效益及成果說明

六、提出計畫書

二、提案計畫書格式

99 年度微型企業 e 化社群輔導 提案計畫書

社群名稱：XXXXXXXXXX

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

提案單位：XXXXXXXXXX

中 華 民 國 99 年 5 月 24 日



目錄

壹、社群現況概要

- 一、社群自我檢視表
- 二、社群組成緣起及提案動機
- 三、社群營運概況
- 四、社群凝聚關鍵要素分析
- 五、目標顧客族群說明
- 六、未來社群營運模式

貳、建構社群整合環境

- 一、過去 e 化輔導經驗與成效
- 二、目前店家資訊化及 e 化能力應用程度
- 三、領導人能力說明(組織力、執行力及凝聚力)
- 四、社群 e 化需求分析
- 五、社群營運模式及獲利模式

參、資源規劃及職責分工

- 一、計畫角色職責分工說明
- 二、社群平台說明
- 三、教育訓練課程規劃
- 四、創新與行銷模式

肆、電子商務導入效益

伍、未來 e 化目標及規劃

陸、預期效益及 KPI 擬訂

柒、預定進度及經費編列

- 一、工作項目與交付成果
- 二、預定進度與查核點訂定
- 三、經費明細表

柒、附件

- 一、微型企業 e 化社群輔導提案申請書(計畫書中請放影本，正本另外提供)
- 二、社群成員基本資料表(計畫書中請放影本，正本另外提供)
- 三、社群成員資料彙整表
- 四、社群成員會議紀錄(含簽到表)
- 五、完成提案單位及社群成員公司或商業登記網路查詢畫面列印(請查詢全國商工行政服務入口網 <http://gcis.nat.gov.tw/>)
- 六、社群成員簡介

壹、社群現況概要

一、社群自我檢視表

具備調件	檢查項目	勾選	
		1 分	0 分
基本資料	社群店家是否有得獎紀錄	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
	社群店家是否已有專屬網站	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
	社群店家是否曾經參與政府計畫	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
發展潛力	社群店家是否具有外銷潛力	有 <input type="checkbox"/>	無 <input type="checkbox"/>
	社群店家是否為當地知名或特色產業	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
組織結合度	社群推廣策略是否有與當地學校或其他組織單位配合	有 <input type="checkbox"/>	無 <input type="checkbox"/>
	社群成員是否定期聚會	有 <input type="checkbox"/>	無 <input type="checkbox"/>
E 化概況	社群店家是否具備上網基礎能力	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
	社群店家是否已有電腦設備	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
	社群店家是否曾經嘗試過 e 化	有 <input type="checkbox"/> 家數 _____	無 <input type="checkbox"/>
總分	_____ 分		

二、社群組成緣起及提案動機（以故事性陳述）

說明社群成員之凝聚緣由、領導人如何遴選、社群願景與業務方向，並以故事性手法呈現，說明各成員間產業及地域上的關連性，以及如何演化成具有經濟效率的互動結構及互利共享的關係。

三、社群營運概況

說明社群成員店家營運狀況以及經營、業務、管理面遭遇的瓶頸與問題。

說明店家是否已有第二代協助經營或為當地百年老店。

四、社群凝聚關鍵要素分析（同質性、互補性、差異性…）

五、目標顧客族群說明

六、未來社群營運模式

貳、建構社群整合環境

說明社群成員如何投入與積極推動，共同建構社群整合環境，以拓展業務與提昇競爭力。

一、過去 e 化輔導經驗與成效

二、目前店家資訊化及 e 化能力應用程度

三、領導人能力說明（組織力、執行力及凝聚力）

四、社群 e 化需求分析

說明社群成員在建構共通平台及網路行銷的需求分析。

五、社群營運模式及獲利模式

說明社群透過整合平台的營運模式，如成員間之物流、資訊流、金流等運作來整合上下游供應鏈夥伴，以達綜效。

參、資源規劃及職責分工

一、計畫角色職責分工說明（如提案單位、社群領導人及社群成員）

二、社群平台說明（說明平台與社群之適切性及前後台功能）

三、教育訓練課程規劃（含平台操作及數位能力提升相關課程）

四、創新與行銷模式（說明社群成員透過何種創新手法達到社群效益）。

肆、電子商務導入效益

說明社群成員在導入電子商務之前後差距，如何透過社群整合及網路行銷，創造社群成員之效益。如成本降低、作業效率提昇、商機提升(含實體店面與網路)、就業度提升、能見度提升、客源增加等等。(如為 94-98 優網獎社群需說明過去輔導成效)

伍、未來 e 化目標及規劃

陸、預期效益及 KPI 擬訂

kpi	輔導前	輔導後	佐證資料	附件編號
例：平台教育訓練	0 場	2 場	簽到表、照片、課程簡報	附件一
網站平均每月成交訂單	5 筆	20 筆	後台匯出資料檔	附件二

柒、預定進度及經費編列

- 一、工作項目與交付成果
- 二、預定進度與查核點訂定
- 三、經費明細表(需說明提案單位及行銷顧問師撥款金額)

柒、附件

- 一、微型企業 e 化社群輔導提案申請書（計畫書中請放影本，正本另外提供）
- 二、社群成員基本資料表（計畫書中請放影本，正本另外提供）
- 三、社群成員資料彙整表
- 四、社群成員會議紀錄(含簽到表)
- 五、完成提案單位及社群成員或商業登記透過網路查詢畫面列印(請查詢全國商工行政服務入口網 <http://gcis.nat.gov.tw/>)
- 六、社群成員簡介



附件、相關表單

微型企業 e 化社群輔導提案申請書

社群基本資料				
提案單位名稱				
社群名稱				
提案代表	聯絡人		職稱	
	聯絡電話	分機	聯絡傳真	
	E-Mail		行動電話	
社群領導人	企業名稱		負責人	
	聯絡人		職稱	
	聯絡電話	分機	聯絡傳真	
	E-Mail		行動電話	
平台廠商/社群平台名稱	/		網址:	
成員參與明細	企業名稱	負責人姓名		統編
社群參與家數	家	預估投入 e 化經費	元	
社群特色簡介：				
入口網站登錄關鍵字：1. 2. 3. 4.				
電子商務經營願景簡述			提案單位用印	
以 500 字內簡短敘述 貴社群電子商務之經營願景。				

社群成員基本資料表(第一頁)

社群成員基本資料			
社群名稱			提案單位名稱
企業名稱			參與社群角色
企業電話			核准設立日期
企業地址			民國 年 月 日
統一編號			傳 真
員工人數			近一年營業額
企業網址	Http://		萬
網大帳號			實收資本總額
營業項目	(產品名稱)		萬
企業負責人	姓名		E-Mail
	學歷	<input type="checkbox"/> 國小 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中(職) <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士	性 別
	年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 21-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> 61 歲以上	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
企業聯絡人	姓名		原住民
	行動電話		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
行業別	<input type="checkbox"/> 不動產業及租賃業 <input type="checkbox"/> 文化、運動及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 水電燃氣業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸倉儲及通信業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會福利服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
提案使用共通軟體或平台	平台廠商名稱：		
	社群平台名稱：		
	網址：		
預估投入 e 化經費	元	擁有電腦數	台
企業特色簡介			
例：企業為當地百年特色老店，目前以由第二代經營，並曾榮獲 xxx 獎……			
社群成員用印欄位		提案單位用印	
※本企業於通過社群輔導後同意經濟部中小企業處與中華軟協得運用參與本計畫之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用，並同意將本企業地址納入電子地圖登載於計畫網站做為推廣之用。			

此基本資料表皆為必填欄位，請務必填寫完整。(請依社群成員參與家數，個別填寫社群成員資料表)



社群成員基本資料表(第二頁)

本問卷為想了解中小企業對於e化能力及e化教育訓練的狀況，茲設計此份問卷，請 貴公司（單位）就您的實際狀況與考量，勾選適當的答案，謝謝您！

【第一部份】

1. 貴公司使用電腦狀況為何？
☐從未使用過電腦 ☐不常使用電腦 ☐經常使用電腦 ☐經常使用電腦且對電腦功能熟悉
2. 貴公司使用網路狀況為何？
☐都不上網 ☐有使用 e-mail ☐曾在網路上買過東西 ☐曾在網路上買過也賣過東西
3. 貴公司是否架設過網站？
☐有 ☐沒有
4. 貴公司是否經營過部落格？
☐有 ☐沒有
5. 貴公司是否經營過電子商務平台？
☐有 ☐沒有
6. 貴公司是否使用過其它網路工具應用(如 msn、facebook、噗浪、twitter..等)？
☐有 ☐沒有

【第二部份】

1. 目前 貴公司 e 化的主要推動者是？
☐公司老闆、負責人 ☐公司員工
☐工讀生 ☐無
2. 貴公司 e 化的動機或目的為何？（可複選）
☐降低成本 ☐開拓市場、商機 ☐提高作業效率 ☐提高客戶滿意度 ☐上、下游廠商要求
☐電子商務的要求 ☐網路行銷 ☐其他_____
3. 貴公司 e 化過程，曾遭遇哪些困難？（可複選）
☐各部門意見無法整合 ☐經費不足 ☐員工配合度不足或使用意願低
☐不知如何選擇搭配之資訊廠商 ☐無專業資訊技術人員 ☐企業流程改造之執行上的問題
☐規劃或溝通不足，使網站不符需求 ☐高階主管及老闆參與度或認同度不夠
☐其他_____
4. 貴公司對什麼課程有興趣？
☐基礎電腦應用
☐網路行銷
☐企業網站經營
☐網路市場經營
☐資訊安全
☐其它課程_____
5. 每個月願意投資多少經費在網路應用上？
☐1,000 元以下 ☐1,001 元~5000 元
☐5,001 元~10,000 元 ☐10,001 元以上

企業負責人簽名_____ 日期_____

社群成員資料彙整表

提案單位：

社群名稱：

序	統一編號	企業名稱	成員姓名	參與社群 角色	成員性別	公司職稱	聯絡電話	聯絡手機	傳真	Email	地址	行業別	營業項目
1				社群領導人									
2				社群成員									
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

本表請依實際社群成員數擴充使用

※社群領導人及成員提案審查通過後若需變更，須另行提報社群成員變更申請，由執行單位同意後始得變更。



XX 社群成員會議紀錄

會議日期及時間			
會議地點			
出席人員			
主席		記錄	

XX 社群成員會議簽到表

會議日期及時間			
會議地點			
編號	企業名稱	職稱	簽名欄



社群成員簡介

社群名稱：X X X X 社群

<p>1. 單位名稱：律洧企業有限公司 連絡電話：05-2616060 營業項目：創意口味 香腸、橙香咖啡</p>  <p>(具代表性照片如 公司負責人與產品 合照或於店家招牌 前留影)</p> <p>律洧企業有限公司-負責人林奕利</p>	<p>2. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>
<p>3. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>	<p>4. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>
<p>5. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>	<p>6. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>
<p>7. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>	<p>8. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>
<p>9. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>	<p>10. 單位名稱： 連絡電話： 營業項目：</p>



XXX 社群

社群成員參與活動總表(結案時提供)

提案單位：XXXX

平台廠商：XXXX

社群領導人：XXXX公司 XXX總經理

社群網址：<http://xxxx.com.tw>

一、辦理活動明細：

活動名稱	日期	時間	地點	備註
成立儀式	8/11(一)			
網路行銷活動				
實體活動				

二、社群成員蓋章確認：(可用發票章或大小章)

企業名稱	用印	企業名稱	用印
XXX公司		XXX公司	
XXXX企業社		XXXX企業社	
XXX公司		XXX公司	
XXXX企業社		XXXX企業社	
XXX公司		XXX公司	
XXXX企業社		XXXX企業社	



簽到表格式

主辦單位：			
活動或課程名稱：			
授課講師：			
時 間： 年 月 日 () : ~ :			
地 點：			
單位名稱	姓 名	職 務	簽 名