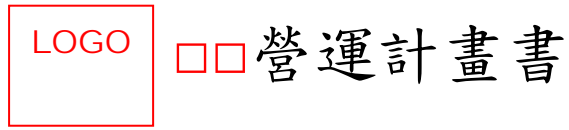


# 營運計畫構想書格式(範例)



計畫名稱：

公司名稱：

地 址：

電 話：

傳 真：

統一編號：

網 址：

聯絡代表：

中 華 民 國 年 月 日

# □□營運計畫書

## 壹、公司介紹

### 一、公司名稱

- (1) 公司中文名稱：
- (2) 公司英文名稱：

### 二、設立公司緣由及目標

- (1) 公司成立日期、創業源起及設置地點：
- (2) 企業沿革與文化：
- (3) 主要經營項目或營業範圍：
- (4) 公司資本額、目前從業人員數、股東結構：
- (5) 公司願景、使命、經營方針、策略目標、品質與環境政策：

### 三、公司組織與成員職掌、簡歷

- (1) 組織架構圖：
- (2) 經營團隊的學經歷、產業經驗與執掌業務說明：
- (3) 人力分配：
- (4) 未來人力資源規劃：

### 四、技術/成品/服務介紹(請簡要描述將接受輔導開發之內涵及其應用)

公司自成立以來，不斷追求產品之創新，產品已陸續推出市場，並長期深獲各界好評，為提昇公司未來競爭力，將開發更先進產品，技術與成品相關說明如下：

- (1) 創新性說明、技術評估：
  - A. 創意或創新性說明
  - B. 產品技術評估
  - C. 可行性分析

- (2) 成品歷史、特性：
- (3) 是否已進行智慧財產權檢索：
- (4) 技術所有權分佈：
- (5) 已投入之計畫經費：
- (6) 預期效益：

## 五、產業與市場概況分析

- (1) 主要購買者(目標市場)
- (2) 產品優勢
- (3) 競爭產品現況評估
- (4) 市場可能分佈及未來市場潛力分析
- (5) 預定成長率
- (6) 其他

## 六、待輔導項目及需求(進駐生技育成中心之需求)

- (1) 需技術支援，實驗設備支援需求
- (2) 需生技育成中心行政支援說明
- (3) 協助融資貸款、商學(財經、企管、國貿、會計...)、法律、品質管理或設計學院技術支援說明
- (4) 成品推廣、各項活動訊息提供
- (5) 辦公設備及培育空間需求說明
- (6) 政府補助計畫申請協助

## 貳、企業未來策略規劃（請簡要敘述）

下列各項策略規劃，請依該未來營運計畫說明：

### 一、未來行銷策略

- (1) 產品定位
- (2) 價格策略
- (3) 行銷通路
- (4) 售後服務
- (5) 推廣企劃

### 二、財務計畫（成立未滿二年公司免附）

詳述公司目前財務狀況、資金來源與需求，並請預估在該產品開發專案投入之金額。請附企業之預估未來三年財務分析四大報表（現金流量表、資產負債表、損益表、股東權益變動表預估）及去年度報稅資料。

\*若為新設企業可依下列範例撰寫：

預估損益表		單位：仟元		
	第一年	第二年	第三年	
營業收入				
銷貨總額				
營業成本				
成本總額				
營業毛利				
營業費用				
管銷費用				
研發費用				
營業費用總額				
營業淨利				
營業外收支				
營業外收入				
營業外支出				
營業外收支淨額				
稅前淨利				

預估現金來源運用表

單位：仟元

	第一年	第二年	第三年
期初現金餘額			
現金流入			
銷貨現金流入			
營業外收入			
銀行借款			
現金增資			
現金流入小計			
現金流出			
直接材料			
直接人工			
製造費用			
管銷費用			
研發費用			
固定資產			
營業外支出			
償還銀行貸款			
長期投資			
短期投資			
其他支出			
分配股息股利			
現金流出小計			
期末現金餘額			

**預估資產負債表**

單位：仟元

	第一年	第二年	第三年
<b>流動資產</b>			
現金及銀行存款			
應收款項			
存貨			
其他流動資產			
<b>流動資產總額</b>			
長期投資			
<b>固定資產</b>			
固定資產			
累計折舊			
<b>固定資產淨值</b>			
其他資產			
<b>資產總額</b>			
<b>負債</b>			
應付款項			
銀行借款			
其他負債			
<b>負債總額</b>			
<b>股東權益</b>			
股本			
公債及盈餘			
<b>股東權益總額</b>			
<b>負債及股東權益</b>			

預估損益分析表			
			單位：仟元
	第一年	第二年	第三年
營業收入			
營業支出			
毛利率			
稅前純益			
純益率			
總資產報酬率			
股東權益報酬率			

表列陳述為正常評估（亦可加上樂觀與悲觀評估分析）



### 三、商品化計畫

- (1) 成品設計包裝（是否委託企管顧問、設計專業人士處理協助）
- (2) 成品推出時程與價格

### 四、生產計畫

請說明未來建廠計畫、製造設備、生產人力、場所、製程說明、原物料需求、品管制度等。

### 五、技術與研發計畫

- (1) 說明企業在產業技術之領先地位
- (2) 說明產品研發技術來源及團隊專長
- (3) 說明企業的技術策略規劃或是否可能採技術研發策略聯盟方式
- (4) 是否引進國內外之企業外部研發人才

### 六、進駐情形說明

□□公司擬以公司人員□□名，以承租東華大學生技育成中心進駐培育室，預計於核准進駐審查後，一個月內完成進駐作業。

希望透過生技育成中心的協助，與輔導專家的技術與商務輔導，建立自有的核心技術，以研發出更具潛力之新產品。

未來將透過生技育成中心提供產、官、學、研之各項最新訊息(如：計畫案補助申請、研討會等活動)，中心所舉辦之各項活動及產品推廣協助，並不定期與育成中心檢討進駐營運狀況，以強化本公司之整體競爭力，未來將視獲利情況回饋國立東華大學生技育成中心。